

NOTIFICAÇÃO Nº 03/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
FORTELECIMENTO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR POR MEIO DE SUA
REDE DE CONTATOS E DA PERSUASÃO

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“FORTELECIMENTO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR POR MEIO DE SUA REDE DE CONTATOS E DA PERSUASÃO”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria para qualificação de líderes, sejam eles empresários, empreendedores, microempreendedores individuais e produtores da área rural que buscam melhorar as suas relações com os liderados, fornecedores, clientes e concorrentes, além de reforçar naturalmente a sua autoconfiança e de entender quais as principais bases de poder que existem no mundo dos negócios, assim como na vida pessoal.		
ÁREA	Empreendedorismo.	SUBÁREA	Comportamento Empreendedor.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Curso ou Oficina (Instrutoria coletiva).		
OBJETIVOS	Qualificar empresários, empreendedores e produtores rurais, para que possam desenvolver sua capacidade de liderança e utilizar de forma consciente o seu poder nas relações pessoais e comerciais.		
BENEFÍCIOS	Ao final da aplicação da Instrutoria, espera-se que os participantes possam melhorar as suas relações comerciais e que saibam utilizar de forma consciente as bases de poder, gerando resultados sustentáveis e duradouros, baseado na transparência nas negociações.		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não); Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ (de 0 a 10). 		
CARGA HORÁRIA	8 horas.		
PRAZO MÁXIMO	2 dias.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo expositivo, orientações e atividades práticas baseadas em jogos empresariais e dinâmicas de grupo com o intuito de despertar o autoconhecimento empreendedor dos participantes e, conseqüentemente, a melhoria dos seus resultados, por meio do entendimento dos tipos de poder e as bases que os sustentam;• Disponibilidade de material de apoio para os participantes.
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	É imprescindível a realização de um trabalho que possibilite aos empresários fazer conexões significativas com pessoas chave para gerar oportunidades e valor para as suas empresas. Persuasão e rede de contatos é uma das Características do Comportamento Empreendedor (CCE) que favorece sua capacidade de persuadir e influenciar os outros, resultando em bons frutos para o seu negócio.

Salvador/BA, 10 de fevereiro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva

**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: